



## **GOODYEAR CORRE CON INTELIALIA SU LEONARDO.IT**

E' online su Leonardo.it la campagna di Goodyear per promuovere il Goodyear Superservice, la rete di esperti di pneumatici e servizi lanciata da Goodyear. Per dare la massima visibilità al cliente, Intelialia ha realizzato un progetto che prevede l'utilizzo del Wide Spot, il formato di successo della concessionaria che permette di raggiungere risultati straordinari in termini di click - through.

Il Wide Spot si presenta come un vero e proprio spot adv, visibile a tutto schermo sul computer. Grazie alle sue caratteristiche particolari, il Wide Spot unisce l'emozione del filmato pubblicitario all'interattività del web e riesce a raggiungere oltre il 22% di click through.

La campagna Goodyear Superservice è stata pianificata sul canale motori di Leonardo.it. Gli utenti del portale possono quindi ammirare lo spot della famosa marca di pneumatici su [f1grandprix.it](http://f1grandprix.it), [motorionline.com](http://motorionline.com), [motograndprix.it](http://motograndprix.it) e [racegarage.it](http://racegarage.it).

La campagna è online dal 15 al 21 ottobre.

"Siamo molto fieri del nostro formato WideSpot, ideato in esclusiva da Intelialia - racconta Patrizia Conte di Intelialia - Abbiamo già realizzato oltre 20 progetti per clienti importanti, tra cui Adidas, Mondadori, LuckyRed ecc. e abbiamo sempre raggiunti risultati da record in termini di click through, con punte intorno al 22%. Per Goodyear abbiamo pensato a una pianificazione a target sul nostro canale motori che contiene quattro siti leader del mondo delle automobili e conta 255.000 utenti unici."