



LEONARDO.IT SI TINGE DI ROSA

E' dedicato interamente all'universo femminile il nuovo canale di Leonardo.it, il portale internet di One Italia. Da oggi è infatti online la sezione 'Donne' con tanti contenuti tinti di 'rosa', tra cui 'ItaliaDonna', con migliaia di informazioni e notizie sul mondo femminile, 'Nomix', il portale dei nomi, 'Oroscopo' con le novità degli astri e 'Ricette' con tante proposte culinarie. Con questo nuovo canale, che conta 748 mila utenti unici e 3 milioni e 900 mila pagine viste, Leonardo amplia ulteriormente i propri contenuti, composti da 14 canali che coprono tutte le principali aree tematiche.

Tra i contenuti del nuovo canale 'Donne' di Leonardo.it spicca '**ItaliaDonna**', il portale che, dal 1996, lega e collega le Donne Italiane in Europa e nel Mondo e ha lo scopo di favorire la loro integrazione sociale attraverso il recupero delle radici culturali, il mantenimento della lingua d'origine e il confronto con altre connazionali che vivono in paesi diversi. Il sito registra oltre 500.000 utenti unici con più di 1.700.000 di pagine viste al mese e 14.200 utenti registrati. All'interno di ItaliaDonna, gli utenti di Leonardo.it possono trovare notizie e informazione sul mondo delle Mamme&Figli con consigli per il periodo della gravidanza, il parto, l'allattamento, la previdenza, l'educazione dei figli, ecc. Un'altra sezione è dedicata all'alimentazione e la cucina, con ricette e informazioni sugli alimenti. Ci sono poi notizie sulla finanza, il lavoro, i computer, arte e letteratura, i viaggi, salute e benessere e società.

Le altre sezioni del canale 'Donne' sono 'Nomix', 'Oroscopo' e 'Ricette'. **Nomix** è l'area che dice tutto sui nomi: significato, storia, notizie e curiosità. È la risposta per tutti coloro che cercano informazioni su nomi e cognomi, sui nomi dei vip, sui vezzeggiativi degli innamorati e sui nomi per gli animali. Oltre alle informazioni di carattere editoriale, Nomix offre un motore di ricerca per il significato dei nomi, una guida alla scelta del nome e diversi strumenti e servizi, dal calcolo del codice fiscale alla suoneria con il nome dell'utente. Nomix registra 170.000 utenti unici al mese con oltre 980.000 pagine viste e 140.000 utenti iscritti alla Newsletter.

Ufficio stampa Leonardo.it

Katharina von Bruchhausen
via Ugo Bassi 23 , 20159 Milano
T 3472513730 – E kvbcommunication@gmail.com



All'interno dell'area **oroscopo**, gli utenti di leonardo.it trovano invece tutte le notizie sugli astri: l'oroscopo del giorno, l'oroscopo del mese, i ritratti astrologici, istruzioni per leggere i tarocchi, rubriche e giochi con tema astrologico. Inoltre, con aggiornamento settimanale, sono presenti il servizio di videoroscopo e l'oroscopo podcast audio.

Per le appassionate della cucina, Leonardo Donne offre poi l'area **Ricette**, con numerose proposte di piatti, ricette italiane e internazionali, organizzati e classificati per tipologia di portata. All'interno del canale Ricette, gli utenti possono effettuare ricerche in base alla tipologia degli ingredienti, al tipo di portata, alla difficoltà e al tempo di cottura.

“Leonardo conta ora 14 canali tematici, divisi per settori – **commenta Sebastiano Caccialanza, direttore marketing di Leonardo.it** – Ogni canale contiene diverse aree gestite dai nostri editori partner, tutti siti leader del proprio settore. Abbiamo pensato di ideare una nuova area dedicata alle donne, rappresentate dal 48% dei nostri utenti. Il target 'Donne' ha caratteristiche molto interessanti per gli investitori, soprattutto se sono, come nel caso di Leonardo.it, donne molto esperte di internet – **continua Caccialanza** - Gli utenti di Leonardo si caratterizzano per anzianità di connessione, l'80% naviga da prima del 2000, e per frequenza di collegamento (il 95% si collega più volte al giorno). Interessanti anche i dati relativi agli acquisti online: quasi il **90%** ha cercato informazioni su internet prima di effettuare un acquisto e più del 75% ha acquistato su internet.”

Ufficio stampa Leonardo.it

Katharina von Bruchhausen
via Ugo Bassi 23 , 20159 Milano
T 3472513730 – E kvbcommunication@gmail.com