



LA RACCOLTA PUBBLICITARIA DI YOUREPORTER AFFIDATA A ONEITALIA

La concessionaria di adv online di One Italia Spa annuncia l'acquisizione della raccolta per un nuovo importante sito del settore news: YouReporter.it, il primo sito di video-giornalismo partecipativo in Italia, entra da oggi a far parte del network pubblicitario della concessionaria. One Italia gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria del portale, rafforzando così ulteriormente la propria presenza nel settore dell'informazione online, già consolidata grazie a siti leader come Adnkronos e peacereporter.net.

YouReporter sta diventando sempre più il nuovo riferimento per i video caricati in rete su fatti di cronaca e notizie. Non solo per gli utenti, ma anche per le redazioni giornalistiche.

Utenti che sembrano apprezzare molto questo nuovo modo di comunicare. I numeri di YouReporter parlano chiaro: utenti unici in progressione del 500% sullo stesso mese dell'anno precedente, oltre 4.000 utenti registrati (settembre 2009) e più di 26.000 contributi ricevuti in solo 16 mesi di vita.

"Il settore dell'informazione online sta diventando sempre più importante – commenta Simone Branca, Responsabile Marketing di One Italia Spa – . Con l'ingresso di Youreporter abbiamo la possibilità di offrire ai nostri utenti un sito di grande qualità e ai nostri clienti uno strumento di comunicazione innovativo. Questa nuova partnership ci permette di consolidare la nostra presenza nell'area news online e, allo stesso tempo, di arricchire la nostra offerta video. Grazie al formato pre-roll i clienti hanno la possibilità di comunicare con un pubblico prestigioso e ricettivo, valorizzando al massimo il proprio messaggio pubblicitario."

"Crediamo che la sostenibilità di un sito di giornalismo partecipativo sia la miglior garanzia per far sentire le voci del "citizen-journalism" in Italia - comunica YouReporter.it - Pensiamo di aver trovato con One Italia lo strumento per poter sviluppare ulteriormente il sito, in modo da espandere l'impatto delle notizie inviate dagli utenti iscritti con ancor maggiore efficacia. A questo proposito abbiamo anche istituito un meccanismo premiante e incentivante per gli stessi utenti sui pre-roll dei video da loro inviati, con un innovativo sistema di revenue sharing".