



## **YAMAHA vola con LEONARDO.IT**

### ***Un progetto speciale online sul portale di One Italia***

Yamaha Motor ha scelto Leonardo.it per promuovere i nuovi modelli di moto 125cc 4 tempi: **W125R, WR125X e YZF-R125**. È infatti online il progetto speciale ideato da One Italia che prevede un'area dedicata e personalizzata Yamaha con un test interattivo e una campagna adv tabellare con formati altamente impattanti.

Per Yamaha è stato realizzato un piano di comunicazione completo che si rivolge al target dei giovanissimi, interessati alle moto 125cc 4 tempi. Il progetto prevede **un'area dedicata alle innovative** Yamaha 125cc, ricca di contenuti, applicazioni interattive e link di approfondimento che puntano al sito ufficiale dell'azienda produttrice di moto. La cobrand, con look & feel di **Leonardo.it** e completamente brandizzata **Yamaha** con logo e claim in evidenza, propone agli utenti: una parte **informativa** sui nuovi modelli Yamaha 125cc 4 tempi, il **testgame** per scoprire la Yamaha più adatta alla propria personalità, e una **sorpresa** finale: una playlist **in regalo**, confezionata ad hoc in collaborazione con Universal Music, che corrisponde al profilo motociclistico trovato. La parte descrittiva contiene tutte le informazioni relative ai nuovi modelli della categoria 125 e numerosi link al sito ufficiale [www.y-bikers.it](http://www.y-bikers.it).

Per coinvolgere e stimolare gli utenti, One Italia ha ideato un **test** giocando sul concept delle **tre Y**, in linea con la campagna adv di Yamaha: **You, Young, Yamaha**. Attraverso il test, il visitatore scopre il proprio profilo Yamaha a cui è associata una playlist di cinque brani tratta dal catalogo di Universal Music, scaricabile in formato mp3 sul proprio computer.

A supporto di questa iniziativa One Italia ha previsto una campagna pubblicitaria mirata ed efficace sul target di riferimento per massimizzare la visibilità di Yamaha. Sono pianificati formati Adv altamente impattanti sull'Homepage, il canale Musica e il canale Auto-moto di Leonardo.it. Tra i formati speciali spiccano l'overlay creativo, un banner "rich media" di forte impatto visivo per colpire in modo efficace l'attenzione dell'utente, e la Prima doppia, che permette di personalizzare tutto lo schermo con la creatività del cliente.



“Per Yamaha abbiamo realizzato un progetto speciale orientato all’engagement – **spiega Patrizia Conte di One Italia** – in grado di attirare l’attenzione dei giovanissimi (under 18), particolarmente difficili da raggiungere su Internet. È stato quindi ideato un test divertente che, puntando sugli interessi e le curiosità dei ragazzi, permetta di **scoprire la moto più adatta** al proprio profilo: You, Young, Yamaha e di ricevere in regalo una playlist di 5 brani “a tema” selezionati dal catalogo di Universal Music. La collaborazione con la notissima casa discografica rappresenta un importante passo avanti verso la creazione di progetti sempre più coinvolgenti e innovativi. La campagna adv, pianificata anche sulle aree a target di Leonardo.it (Homepage, Musica, Auto-moto), vuole dare grande visibilità al progetto e prevede l’impiego di formati di grande impatto per attirare l’audience. Grazie al nostro team dei Progetti Speciali siamo in grado di ideare progetti personalizzati in base alle esigenze dei Clienti. Tutti con garanzia di efficacia presso il target di riferimento. ”