



INTELIALIA CONSULTING FIRMA IL NUOVO SITO DI SPORTITALIA

Da oggi il portale del canale televisivo Sportitalia si presenta con un look completamente rinnovato, sia nella grafica che nei contenuti. La realizzazione della nuova versione del portale è a cura di Intelialia, la divisione di One Italia Spa specializzata nella comunicazione digitale.

Intelialia è stata incaricata da Sportitalia di occuparsi del rifacimento del portale del canale televisivo. Per agevolare la fruizione dei contenuti e per facilitare la navigazione di Sportitalia.com, l'area Intelialia Consulting, dedicata alla formazione e allo sviluppo di progetti web, ha studiato un progetto di restyling a 360°, che coinvolge sia l'aspetto grafico che il content management system, oltre alla piattaforma tecnologica.

La nuova release di Sportitalia.com offre contenuti di prima qualità e aggiornamenti in tempo reale sugli avvenimenti più significativi del mondo sportivo, mantenendo una spiccata attenzione alla web tv e all'interazione con gli utenti.

Il portale è organizzato in diverse sezioni, tra cui quella dedicata alle **'news'** con articoli e notizie flash. C'è poi l'area **'palinsesto'** con un database aggiornato in tempo reale direttamente dalla programmazione delle trasmissioni tv e l'area **'rubriche'** dove ogni singolo programma viene illustrato con una scheda informativa su conduttori e tematiche. Una grande novità si trova nella sezione **'video'**, ampliata attraverso un branded channel Sportitalia, online su YouTube.

Tra le sezioni del portale spicca quella dedicata ai **'Blog'**, dove ogni conduttore o collaboratore di Sportitalia può postare i propri servizi, articoli, ma anche le sue riflessioni e discussioni, implementate da foto e immagini, cui il pubblico potrà rispondere interagendo con la redazione. Alcuni blog di Sportitalia.com: Si Ciclismo, NbaNews e SiBasket, MotorZone e Si AutoMoto, WWENews, SoloCalcio e Futbolandia, Skipass, TotalRugby, H2O, SiTennis.

"Il progetto che è stato ideato con Sportitalia.com va molto oltre un semplice restyling di un sito – **racconta Stefano Grassia di Intelialia** – L'obiettivo era quello di ideare un prodotto online originale e innovativo con servizi interessanti e facilmente accessibili. Uno dei pilastri portanti è infatti la comunicazione diretta con l'utente, che viene stimolato ad interagire con i contenuti del sito attraverso i blog, le rubriche ecc. Il risultato è un prodotto di altissima qualità che fa da supporto al canale televisivo."

Ufficio stampa Intelialia adv

Katharina von Bruchhausen
via Ugo Bassi 23 , 20159 Milano
T 3472513730 – E kvbcommunication@gmail.com