



LEONARDO.IT DIVENTA TUTTO SALUTE

Leonardo.it dà il benvenuto a un nuovo importante sito del settore salute e benessere. Da oggi entra a far parte del portale di One Italia Paginemediche.it, il sito italiano del gruppo Publicis dedicato alla salute.

Grazie al nuovo ingresso, gli utenti di Leonardo possono trovare informazioni rapide, chiare e certificate su argomenti di carattere medico-scientifico e salute in generale.

Oltre al pubblico, Paginemediche.it si rivolge anche al target dei professionisti, offrendo un punto di incontro e di dialogo tra gli interlocutori del settore sanitario.

Tra le sezioni del sito ci sono le **news** con aggiornamenti quotidiani su medicina, salute e benessere. Di particolare interesse, tra le news, **la mela del giorno**, un flash giornaliero su argomenti di attualità e le **ultime notizie**, un servizio in collaborazione con Agi Salute dedicato alla diffusione delle principali notizie del giorno. In collaborazione con Aziende Ospedaliere, Operatori Sanitari e Istituzioni, viene inoltre offerto il servizio di divulgazione di Comunicati Stampa e Comunicati URP.

Un'altra sezione di [Paginemediche](http://Paginemediche.it) è il **magazine**, una rivista online dedicata all'approfondimento e all'attualità in collaborazione con illustri medici e ricercatori del panorama italiano e internazionale. La rivista propone il **Focus on** con approfondimenti tematici, **Il punto di vista** con i pareri e i commenti di KOL di settore su temi di particolare rilevanza medico-scientifica e il **Dossier** con ampio approfondimento di tematiche cliniche ed extra-cliniche.

La sezione **Benessere** è invece dedicata a tematiche 'extra-cliniche' per imparare come adottare stili di vita salutari e scoprire piccoli accorgimenti per affrontare al meglio la vita quotidiana. Per chi ha bisogno di un parere medico c'è il servizio di **consulenza online** e il **filo diretto** con tutti i medici del Network di paginemediche.it e con i siti partner. Le risposte, oltre 40.000, sono consultabili liberamente in un archivio organizzato per area terapeutica. Oltre a questo, paginemediche.it ha ideato anche la **Pagina personale del medico**, un servizio pensato per migliorare la comunicazione medico-paziente e offrire visibilità al medico presso gli utenti del portale.



Per il target professionale paginemediche.it ha poi pensato un portale di e-learning per la fruizione di corsi di formazione online e per l'accesso alle informazioni sull'attività ECM in Italia e nel mondo, alle risorse EBM (Evidence Based Medicine) e alle banche dati di letteratura scientifica. Ci sono poi canali informativi o educazionali dedicati a patologie, condizioni, tecniche chirurgiche, campagne di prevenzione, con contenuti mirati all'educazione del paziente e all'aggiornamento del medico (anche con aree dedicate ed accessibili previa registrazione).

Grazie a tutti i servizi di altissima qualità offerti, paginemediche.it dispone di un database di 500.000 profili per il target pubblico; per quello professionale invece sono 100.000. Il forum del portale conta **1.350.503** i post attivi con **54.720** utenti e **56.870** discussioni aperte.

“ Siamo molto fieri di poter comunicare l'ingresso di paginemediche in Leonardo.it – **racconta Simone Branca, responsabile marketing di One Italia Spa**– E' da tanto che abbiamo in mente di creare un canale dedicato alla Salute e grazie all'alta qualità dei contenuti e dei servizi di Paginemediche, che si affianca agli altri siti nell'area benessere, riusciamo a offrire ai nostri utenti un canale completo e ai nostri inserzionisti un'ottima opportunità di comunicazione. Grazie a paginemediche – prosegue **Patrizia Conte, Responsabile concessionaria di One Italia Spa** - possiamo proporre ai nostri clienti tante soluzioni interessanti per raggiungere un target di altissimo livello. Si possono infatti sponsorizzare canali tematici per dare visibilità a brand, prodotti o eventi, oppure creare veri e propri Advertorial, a cui viene dedicata una pagina intera all'interno del sito, con un lancio in Home-Page, il focus on, il dossier e il magazine con contenuti forniti o realizzati ad hoc pagine mediche- ”

SPAZIO Quote di Paginemediche

