



LEONARDO.IT PRESENTA LA NUOVA HOMEPAGE

E' online la nuova versione del portale di One Italia con format diverso, grafica rinnovata e contenuti nuovi. Sponsorizza Agos, pianifica Piano!

Milano, 23 marzo 2009

Leonardo.it, il portale di One Italia nato il 22 marzo 2005, festeggia il suo quarto compleanno lanciando una nuova homepage. Da oggi Leonardo.it si ridisegna come 'il portale quotidiano' con un look completamente nuovo, format rivisti e grafica rinnovata. Sponsor in esclusiva della nuova homepage è Agos, presente anche su alcuni canali a target fino al 6 aprile.

Agos, supportato dall'agenzia media Piano!, ha scelto di essere sponsor dell'evento e di promuovere due prodotti: Carta Attiva e Duttilio, il prestito personale flessibile che si adatta ai programmi di spesa dei clienti. Per avere la massima visibilità, Agos ha scelto di sponsorizzare in esclusiva la homepage di Leonardo.it con una Skin personalizzata e cliccabile, il nuovo Slimbanner 980x30 e un box 300x250. Oltre a questa presenza mirata, Agos ha deciso di customizzare anche le homepage di Oroscopo, Tom's Hardware, F1 Grand Prix e Meteolive per sette giorni dove è presente con i formati Skin e Box 300x250. Oltre alla campagna adv su Leonardo.it è previsto anche un invio di due milioni di dem.

Il lavoro di riprogettazione di Leonardo.it ha interessato tutti gli aspetti, da quelli più strategici, con l'ingresso di nuovi partner sui contenuti e la creazione di nuovi spazi e prodotti in area advertising, fino a quelli più tecnici con una totale ricostruzione della piattaforma tecnologica e delle pagine.

La nuova homepage mette in evidenza l'immagine di Leonardo giovane, simpatico e indipendente grazie alla veste grafica innovativa e di grande impatto, che mantiene le doti di leggibilità ed eleganza. La pagina è organizzata in tre colonne nelle quali sono riassunte le notizie più importanti del momento con i link agli approfondimenti e le immagini.



In termini editoriali il nuovo Leonardo si propone ai propri lettori sotto una nuova veste, il portale quotidiano che presenta le notizie secondo una linea editoriale nitida e distintiva. Si tratta di un vero e proprio magazine, con aree editoriali distinte, molta cura verso la gestione redazionale, contenuti specifici sempre aggiornati e una linea editoriale nitida e distintiva. Queste caratteristiche sono permesse da un sistema di gestione della pagina e dei contenuti completamente riprogettato per garantire massima flessibilità. Il sistema, nato dal lavoro sinergico tra le aree editoriale, marketing, design e technology di OneItalia, è proprietario e sviluppato completamente da OneItalia su framework Zend.

La flessibilità di gestione si riflette anche sulla comunicazione e il web marketing, dove il solo display advertising non è più sufficiente ed è necessario fornire prodotti in grado di garantire un maggiore coinvolgimento esperienziale dell'utente. Grazie alle caratteristiche innovative di Leonardo.it, One Italia può proporre ai clienti soluzioni adv estremamente personalizzabili come la Skin, un strumento molto flessibile che può essere gestito in diversi modi, in base alle esigenze del cliente. Tra gli altri format proposti da One Italia sulla nuova HP, oltre al tradizionale Box 300x250, ci sono il Box 300x600 e lo Slimbanner 980x30 che verrà visualizzato subito sotto l'header Leonardo.

“Il web sta cambiando. Social Networks, Mobile site, UGC, sono solo alcune delle aree in rapido sviluppo e i portali generalisti devono riprogettarsi per andare incontro alle richieste della rivoluzione in atto – **commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia** - L'idea del nuovo Leonardo nasce dall'esperienza di un team che in quattro anni ha creato dal nulla il quinto portale generalista italiano (11 milioni di utenti unici febbraio 2009, SiteCensus) e che quotidianamente contribuisce allo sviluppo e alla crescita di questa avventura. Con il nuovo Leonardo.it abbiamo voluto creare un prodotto innovativo, con contenuti e servizi di altissima qualità e una veste grafica fresca e invitante. La navigazione del portale è stata ulteriormente facilitata e l'utente può così fruire i contenuti ancora più velocemente. Grazie al sistema di gestione della pagina e dei contenuti creato da One Italia possiamo offrire anche nuove possibilità di visibilità ai nostri investitori.”