



MEDUSA BALLA SU LEONARDO.IT

Una nuova campagna Medusa online sul portale di One Italia

Da oggi è online la campagna adv per Medusa per promuovere la pellicola 'Ballare per un sogno', in uscita il prossimo tre aprile nelle sale cinematografiche italiane. One Italia ha realizzato un progetto di comunicazione completo, che prevede un minisito su Leonardo.it e l'utilizzo di format adv altamente impattanti come il video banner e il Wide Spot. La pianificazione è a cura di MediaItalia.

Sull'onda del successo delle altre campagne pianificate su Leonardo.it, Medusa ha scelto anche questa volta di promuovere il nuovo film sul portale di One Italia. Cliccando su www.leonardo.it/ballareperunsogno si possono trovare la trama, immagini, video, notizie sul cast e tante altre curiosità legate al film in uscita. Oltre al minisito, per massimizzare la visibilità della campagna, Medusa ha scelto di comunicare il nuovo film attraverso il Wide Spot, il formato speciale di One Italia, già utilizzato dalla casa di produzione cinematografica per altre campagne di successo. Il Wide Spot per il lancio di 'Ballare per un sogno' è online sui canali Musica e Cinema per tutta la durata della campagna. La pianificazione comprende anche Video banner con lo spot Medusa e link editoriali in homepage di Leonardo.it che permettono l'accesso diretto al minisito.

La campagna di Medusa sarà online fino al 3 aprile 2009.

"Il fatto che Medusa continui a scegliere Leonardo.it per promuovere i suoi film in uscita dimostra l'efficacia delle campagne pianificate sul nostro portale. – **commenta Patrizia Conte, responsabile concessionaria One Italia adv** – In particolare il Wide Spot è un format adv che si addice perfettamente alle esigenze di Medusa. Grazie alle sue caratteristiche particolari è infatti possibile ammirare uno spot a schermo pieno sul proprio pc con una qualità altissima delle immagini."