



IL CANALE AUTO-MOTO DI LEONARDO.IT SI RINNOVA

Leonardo.it annuncia importanti novità per il canale Auto-moto. Restyling grafici e nuovi contenuti arricchiranno l'offerta dell'area, che conta 729.727 utenti unici e 8.646.650 pagine viste al mese (Nielsen/SiteCensus - Maggio 2009).

Motorionline.com e **Motousate.it** si presentano al pubblico con una nuova veste grafica, contenuti più ricchi e facilmente fruibili da parte dei propri utenti.

Il nuovo **Motorionline.com** si propone in stile magazine con un layout più semplice e ordinato che mira a migliorare la propria usabilità e a valorizzare i contenuti pubblicati. Tra le novità principali la neonata sezione photogallery e l'area annunci dove gli utenti hanno la possibilità di trovare auto nuove, Km 0 o usate. Per ogni prodotto pubblicato sono liberamente consultabili tutte le informazioni più importanti, come i listini prezzi e le schede tecniche, così da offrire ai propri visitatori un servizio semplice ma allo stesso tempo completo e in grado di facilitare le ricerche. Per gli appassionati del mondo dei motori sono inoltre disponibili notizie sulla sicurezza stradale, prove su strada, approfondimenti sull'ecologia, articoli sui gps e sui migliori accessori tecnologici del settore.

Restyling grafico anche per **Motousate.it**, che ora è più funzionale, semplice e diretto. La navigabilità del sito è stata razionalizzata e migliorata così da rendere il sito fruibile anche attraverso i telefoni cellulari di ultima generazione.

I contenuti, rivisti e arricchiti, accolgono tra le novità un servizio unico in Italia: i Video Annunci, che permettono agli inserzionisti di fornire informazioni aggiuntive sugli articoli in vendita. Oltre alle comunicazioni dei privati, sono disponibili anche i dati tecnici sulle moto di *Motociclismo*, la rivista cartacea del settore più venduta in Italia, partner del sito. Grazie al nuovo Banco Prova, gli utenti possono confrontare dati tecnici e qualitativi presenti sul sito per affinare la propria capacità di scelta.

Ma le novità del canale Auto-moto di Leonardo.it non finiscono qui, sono infatti in previsione altri 2 importanti restyling che riguarderanno **F1GrandPrix.it** e **Motograndprix.it**, i siti di riferimento per gli appassionati di F1 e Moto GP.



“L’automotive rappresenta un’area molto interessante per gli investitori – **racconta Simone Branca, responsabile marketing di One Italia** – che possono trovare nell’area Auto-moto di Leonardo.it un target ampio e ben definito. Il nostro canale dedicato è costituito da nove siti specializzati, curati da editori verticali di altissima qualità. Pianificazioni tabellari a target, formati impattanti, DEM e Progetti Speciali sono solo alcune delle soluzioni che mettiamo a disposizione dei nostri clienti per comunicare a un’audience importante con oltre 8,6 milioni di pagine viste e più di 720.000 utenti unici.”