



ISAYBLOG SI FA IN 3.600.000

La piattaforma di blog festeggia il primo anno di vita con 31 blog attivi insieme a Leonardo.it

Milano, 17 febbraio 2009 Isayblog, società indipendente di nano-publishing, ha fatto passi da gigante nel suo primo anno di vita. Nato a febbraio 2008, il Network ha mantenuto le promesse fatti agli utenti ed è arrivato a contare 31 blog in un solo anno, con 3.600.000 visite uniche e 7.000.000 di pagine viste mensili. La raccolta pubblicitaria di Isayblog è affidata a One Italia.

La piattaforma di blog Isayblog è nata da un'idea dei quattro soci fondatori, Angelo Di Veroli, Alex Zarfati, Beny Raccah e David Di Tivoli. In un anno di lavoro i quattro hanno dato vita a 31 blog tematici con una media di 160 articoli al giorno, 365 giorni all'anno, quindi oltre 5.000 articoli al mese. Nei 31 blog della scuderia, oltre ai famosi Geekissimo e TheApplelounge, si stanno affermando blog sui reality (mondoreality.com con 15.000 visite uniche al giorno), sulla cucina (gingerandtomato.com, 8.000 visite uniche al giorno), sulla medicina (medicinalive.com, 7.000 uniche al giorno) e infine sul lusso (www.lussuosissimo.com).

Spiccano poi all'interno della blogosfera italiana due blog socialmente utili di Isayblog che si differenziano per i contenuti completi e originali: gazzettadellavoro.com, dedicato al mondo del lavoro con concorsi e annunci; e bassitassi.com, blog dedicato agli utenti che aiuta ad orientarsi sui tassi, mutui, assicurazioni e banche. Molto interessanti anche altri tre blog che trattano temi di nicchia del Network: pokermondiale.com, dedicato al modo del texas holdem poker, fareforex.com dedicato al mondo del forex, e asromalive.com dedicato ai tifosi della Roma.

I contenuti dei blog di Isayblog vengono curati dalla redazione romana composta da oltre 100 articolisti divisi in due divisioni: 70 dedicati al network e 30 dedicati alla



divisione estera che si occupa di scrivere e fornire contenuti in qualsiasi lingua, come inglese, spagnolo, tedesco, russo, coreano, cinese, francese ed ebraico.

Dallo scorso ottobre la piattaforma Isayblog fa parte del portale Leonardo.it, che conta 11,6 milioni di utenti unici (dati Nielsen/SiteCensus gennaio 2009).

“A un anno dalla nostra nascita siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo, sia in termini di traffico che di raccolta, significa che stiamo lavorando bene e nella giusta direzione – **racconta Angelo di Veroli, uno dei soci fondatori di Isayblog** - Abbiamo un obiettivo ambizioso, entro due anni vorremmo diventare i leader europei del mercato nanopublishing, per questo risultato abbiamo bisogno di un team che ci segua e che ci riesca a monetizzare il più possibile il traffico da noi sviluppato, per questo abbiamo deciso di puntare su un partner solido e fidato come One Italia.”

“E’ un compleanno importante questo per il nostro partner Isayblog – **commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia** – Festeggiare un successo così dopo solo un anno di vita è davvero un risultato straordinario. Isayblog fa parte del nostro portale dallo scorso ottobre ed è integrato nella sezione ‘community’. I contenuti della piattaforma vengono apprezzati tantissimo dai nostri utenti, come dimostrano i dati sulle visite. Abbiamo in programma di ampliare ulteriormente la nostra collaborazione con Isayblog, stiamo infatti preparando dei progetti interessanti che lanceremo tra poco. Nel frattempo ci occupiamo della raccolta pubblicitaria di tutti i 31 blog del Network che ci da grandi soddisfazioni.”

Leonardo.it, il portale di One Italia Spa, nasce a marzo 2005. Leonardo offre 15 canali di contenuti di qualità, con oltre 45 aree tematiche. Ci sono poi servizi e strumenti di interazione come blog, fotoblog e i forum. Leonardo.it è il 5° portale in Italia (Nielsen// Netview) con 11,9 milioni di utenti unici e oltre 180 milioni di pagine viste (gennaio 09, dati Nielsen//SiteCensus). La raccolta pubblicitaria di Leonardo.it è affidata a One Italia adv.