



INTELIALIA FESTEGGIA IL SUCCESSO DEL WIDESPOT DI MONDADORI

In casa Intelialia si festeggia il grande successo della campagna di comunicazione online realizzata per Mondadori per la promozione del sito Focus.it. La campagna è online sui canali musica di Intelialia e prevede l'utilizzo del formato speciale di Intelialia, il WideSpot, oltre a leaderboard e box.

Per dare la massima visibilità a Focus.it, Intelialia ha puntato alla forza del WideSpot, il format speciale inventato dalla concessionaria che unisce l'emozione del filmato pubblicitario all'interattività del web.

Il WideSpot è un format speciale permette di vedere uno spot da 7" o 15" a schermo intero sul proprio PC. Grazie alla tecnologia evoluta, il WideSpot è lo strumento ideale sia per sviluppare un media mix ottimale a supporto delle campagne TV, sia per garantire una pianificazione con formati impattanti e maggiore interattività con gli utenti.

Grazie alle caratteristiche particolari del WideSpot, la campagna Focus.it ha registrato un successo enorme con il record di click - through del 22%.

Con la campagna Focus.it, Intelialia amplia ulteriormente il proprio portafoglio di case history del WideSpot. Negli ultimi 12 mesi clienti come Adidas, Nike, Medusa, Mediafilm, Intel, Microsoft ecc hanno scelto di promuovere i propri prodotti attraverso questo format innovativo.

Gli utenti di Leonardo.it possono ammirare lo spot tv di Focus.it in formato WideSpot all'interno dei canali musica del portale. E' prevista inoltre una campagna a supporto con leaderboard e box in homepage.

Ufficio stampa Intelialia adv

Katharina von Bruchhausen
via Ugo Bassi 23 , 20159 Milano
T 3472513730 - E kvbcommunication@gmail.com