



EXPOPAGE SBARCA SU LEONARDO.IT

Leonardo.it, il portale di One Italia Spa, e Expopage.net, la più completa banca dati online del settore fieristico in Europa, annunciano una partnership importante: Expopage ha scelto Leonardo per promuovere il proprio social network b2b e diventa un canale all'interno dell'area economia del portale. I 6.373.000 utenti di Leonardo possono così acceder ai contenuti di Expopage direttamente dall'homepage del portale (dati Nielsen//SiteCensus settembre 07)

Expopage.net è considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa. Con una media di oltre 1,5 milioni di page views mensili e più di 330mila utenti registrati, Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia. Il numero di aziende presenti nel sito è di più di cinquantunomila unità, mentre le manifestazioni catalogate ad oggi sono 105. Da agosto 2007 Expopage ha inaugurato un suo social business networking, battezzato **Opportunity Network**. Il Network è una grande 'piazza virtuale' all'interno della quale tutti gli attori di una fiera, espositori, buyer o visitatore, possono incontrarsi e scambiarsi informazioni. La bontà dell'operazione è testimoniata dal fatto che ad oggi, sono oltre 1.600 gli iscritti che usufruiscono del sistema di rete sociale approntato da Fiera Milano.

Oltre a Expopage, l'area economia di Leonardo contiene siti leader come Miaeconomia, il sito storico del settore personal finance; InvestireOggi, con le quotazioni di borsa e blog tematici del mondo dell'economia e IValore, l'approfondimento online del settimanale finanziario omonimo diretto da Milo Goj. Grazie a questi contenuti di altissima qualità, il canale economia di Leonardo raggiunge 180 mila utenti unici e oltre 2 milioni e 600 mila pagine viste.

"Siamo molto felici di poter annunciare l'entrata di Expopage nel canale economia di Leonardo.it. Ritengo Expopage uno dei più importanti siti b2b italiani - **commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia Spa** - Expopage rappresenta il più ricco database di utenti business d'Italia ed è diventato un buon punto di riferimento per chi si occupa d'affari. Come concessionaria di Expopage abbiamo raggiunto ottimi risultati per i clienti che hanno comunicato alle 230.000 aziende presenti nel database del sito e abbiamo registrato un grande interesse per il social network b2b."

"La partnership tra Expopage.it e Intelialia è iniziata nel 2005 con una sinergia di backoffice. A seguito dei risultati e dell'alta qualità della collaborazione - **dichiara Sebastian Kuester, amministratore unico di Expopage.it** - abbiamo deciso di rafforzare il nostro accordo. E così da ottobre 2007 Expopage.it è diventata un vero e proprio canale di Leonardo.it, all'interno della sezione Economia. Crediamo che il posizionamento di Expopage nell'area di Leonardo più frequentata dai businessmen sia fortemente strategico e che supporterà la crescita del nostro bacino d'utenti."