



UNA NUOVA MAIL PER LEONARDO.IT

Da oggi è online su Leonardo.it il nuovo servizio di email gratuito

Il portale di One Italia Spa ha stretto un importante accordo con Email.it Srl, azienda italiana leader nei servizi di posta elettronica. Grazie a questa partnership, Leonardo consolida ulteriormente la propria posizione nell'Olimpo dei primi portali italiani con oltre 6,4 milioni utenti unici.

Da oggi Email.it fa parte di Leonardo. È così che la qualità dei contenuti del quinto portale internet italiano si arricchisce dei servizi di posta elettronica di Email.it Srl, che con i suoi 800 mila utenti unici e 100 milioni di pagine viste/mese (Nielsen//NetView) è leader nei servizi di email in Italia.

Con l'entrata in Leonardo.it gli utenti di Email.it possono usufruire di tutti i servizi e i contenuti del portale delle passioni. Gli utenti di Leonardo.it invece trovano un nuovo servizio di altissima qualità sul loro portale di fiducia.

La nuova mail di Leonardo.it è completamente gratuita e offre caselle di posta elettronica molto funzionali con un alto grado di sicurezza e di privacy, garantiti dai server italiani configurati e gestiti direttamente da Email.it. Massima libertà di accesso: non solo webmail, ma anche disponibilità gratuita di server IMAP4, POP3 e SMTP autenticati, per connettersi da casa, dal lavoro, dal proprio portatile, dall'Italia e dall'estero. Per l'assistenza e la configurazione, oltre alle complete guide di help e al Forum, Email.it fornisce un collaudato ed efficiente servizio di customer care.

"Dopo sette anni di continui progressi e di consolidamento nella fornitura di servizi di posta elettronica, la sfida che ci ha chiesto di affrontare Leonardo, ovvero quella di diventare il loro partner di riferimento per i servizi di comunicazione via email, non poteva non essere accettata - **commenta Flavio Marchi, fondatore e amministratore di Email.it Srl** - Con questo accordo, che preserva l'identità e l'indipendenza delle due aziende, gli affezionatissimi utenti della posta gratuita di Email.it potranno beneficiare, fin dai prossimi mesi, di contenuti e servizi offerti da Leonardo, mentre continueranno ad essere assistiti e gestiti, come sempre, da Email.it per tutti i servizi free e professionali offerti. Grazie a questo accordo, Email.it potrà dedicarsi nello sviluppo di servizi di comunicazione innovativi, sia per gli individui che per le aziende e i professionisti, garantendo un livello qualitativo sempre più elevato."

"Con questa partnership Leonardo ora è un portale veramente completo - **dice Francesco degli'Innocenti, amministratore delegato di One Italia Spa** - Ai contenuti editoriali di grande valore si affiancano non solo le piattaforme di blog, community e social network, ma anche un'ottima webmail completamente gratuita."

"Aspettavo questo momento da tanto- **commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia Spa** - incominciare a inserire i servizi all'interno del portale fa parte della nostra strategia e aspettavamo il partner giusto. Ora posso dire con orgoglio che con l'accordo con Email.it, Leonardo diventa completo unendo contenuti "behavioural" a servizi di grande qualità. Continua quindi la nostra crescita per offrire agli utenti di Leonardo.it ma soprattutto a clienti e centri media un prodotto unico e prestigioso."

Leonardo.it nasce a marzo 2005. A febbraio 2007 viene rilasciata la nuova release. Leonardo offre 13 canali di contenuti di qualità, con oltre 60 aree tematiche. Ci sono poi servizi e strumenti di interazione come blog, fotoblog e i forum. Leonardo.it ha ottenuto a gennaio 2008 8,7 milioni di utenti unici e 190 milioni di pagine viste. La raccolta pubblicitaria di Leonardo.it è affidata alla concessionaria Intelialia.

Email.it nasce nel 2001 come azienda specializzata nei servizi di posta elettronica. Grazie alla professionalità del servizio e gli elevati standard tecnologici, si posiziona in soltanto tre anni come leader in termini di utenti e caselle attive. I servizi di Email.it si rivolgono sia ad aziende che privati. A dicembre 2007 email.it ha raggiunto e superato la soglia di oltre 2,2 milioni di iscrizioni con più di 600.000 caselle regolarmente attive.