



## ONE ITALIA SI DEDICA AL DIRITTO DEL LAVORO

**E' online da oggi la nuova versione del sito [www.di-elle.it](http://www.di-elle.it), il punto di riferimento italiano online per il diritto del lavoro. Il progetto di restyling del sito è stato curato da One Italia, la quale si occuperà anche della raccolta pubblicitaria di di-elle.it. Il sito entra inoltre nel canale economia di Leonardo.it, il portale di One Italia.**

L'attività svolta da OneItalia per Di-elle.it ha coperto tutto il progetto web, dalla consulenza per la dismissione del vecchio sito fino alla pubblicazione del nuovo, alla sua gestione tecnica e alla consulenza strategica post-pubblicazione. La riprogettazione del sito ha avuto come scopi il miglioramento del design delle pagine per ottenere un'immagine più moderna e professionale e l'aumento dell'usabilità per gli utenti per rendere più facilmente accessibili i contenuti.

Il sito Di-elle.it raccoglie dieci anni di giurisprudenza in materia di lavoro ed oltre 300 risposte a quesiti relativi al diritto del lavoro. Con più di 60.000 utenti unici al mese (Google Analytics, maggio 2008), il sito è il più consultato in Italia in questa materia sia da utenti generici che cercano risposte ai loro problemi lavorativi, sia da professionisti quali avvocati, consulenti del lavoro, magistrati, uffici legali delle imprese, uffici del personale. Lo Studio Fezzi è uno dei più autorevoli conoscitori del tema in Italia, e ha pluriennale esperienza nella divulgazione degli stessi via Internet.

La struttura dei contenuti di Di-elle.it è rimasta quella scaturita dalla decennale esperienza precedente dell'editore Studio Fezzi. È stata però totalmente rivista da One Italia la struttura a tag (keyword) allo scopo di attivare ricerche per parole chiave e navigazione tramite tag cloud, tipica del web 2.0.

Per la parte advertising sono stati predisposti un leaderboard 728x90 e un box 300x250 gestiti dall'adServer proprietario di OneItalia. A ciò si aggiungono i prodotti rich media di OneItalia advertising disponibili per specifiche campagne di comunicazione. La piattaforma tecnologica su cui si basa il nuovo sito è costituita dal CMS proprietario di OneItalia basato su framework Zend. Il sito è ospitato presso la WebFarm di OneItalia a Roma.

"Il lavoro svolto per Di-elle è un ottimo esempio per un progetto di comunicazione a 360° che coinvolge diverse figure professionali. Grazie alle competenze specifiche raccolte nel Gruppo di One Italia abbiamo potuto garantire un lavoro svolto alla perfezione – **racconta Stefano Grassia di One Italia Spa** – Il nostro team di Web agency ha sviluppato il piano per creare la nuova versione del sito del diritto di lavoro. Le nostre risorse tecnologiche di ultima generazione hanno garantiti al cliente un servizio all'avanguardia. Abbiamo lavorato poi in stretta sinergia con gli account di vendita, per poter sfruttare al meglio gli spazi offerti dal sito senza essere invasivi."