



LE DONNE DI LEONARDO.IT SCOPRONO DANONE ESSENSIS

Danone sceglie Leonardo.it per promuovere il nuovo concorso online 'Diventa tester Danone'. Da oggi, gli utenti di Leonardo.it possono scoprire i benefici di Danone Essensis nello spazio brandizzato sul proprio portale e partecipare all'advergame. La campagna rimarrà online fino al 19 ottobre.

Il progetto di comunicazione ideato per Danone comprende un'area su Leonardo comprensiva di una parte descrittiva del prodotto, di un advergame e uno spazio di introduzione al concorso 'diventa tester', con una massiccia campagna promozionale di supporto con tabellare e dem su Leonardo, Canale Donne e altri siti a target fra cui una presenza redazionale su Bellezza.it.

Dal 22 settembre al 19 ottobre le donne di Leonardo potranno partecipare al concorso per diventare una delle 100 tester che riceveranno gratis sei settimane di trattamento Essensis per provarlo e verificarne i benefici. Le 100 tester selezionate e le 15 migliori giocatrici dell'advergame riceveranno anche un prezioso accappatoio personalizzato Essensis in omaggio.

Oltre all'advergame e il concorso, l'area dedicata a Danone contiene una parte informativa sul prodotto ed un dettagliato publiredazionale su Bellezza.it, supportato da vetrine in Homepage e Newsletter, nel quale gli utenti possono trovare tutte le informazioni su Danone Essensis.

"Il progetto ideato per Danone rappresenta un nuovo modo di fare adv su internet – **commenta Patrizia Conte, responsabile concessionaria One Italia** – Per promuovere Essensis e il concorso online ideato da Danone abbiamo sviluppato un piano di comunicazione completo di tutti gli strumenti più efficaci che offre il web. Un'area dedicata, una campagna adv di forte impatto, un invio di Dem a target e un publiredazionale su Bellezza.it, sito che fa parte del nostro canale Donne. Con l'advergame vogliamo coinvolgere direttamente le Donne di Leonardo.it, che possono provare di persona i benefici del prodotto e vincere premi divertenti. "

Leonardo.it, il portale di One Italia Spa, nasce a marzo 2005. Leonardo offre 15 canali di contenuti di qualità, con oltre 45 aree tematiche. Ci sono poi servizi e strumenti di interazione come blog, fotoblog e i forum. Leonardo.it ha raggiunto 11milioni di utenti unici ed oltre 200 milioni di pagine viste (dati Nielsen//SiteCensus). La raccolta pubblicitaria di Leonardo.it è affidata a One Italia adv.