



DAI LA TUA OPINIONE SU LEONARDO.IT

Leonardo.it e Cint, società svedese specializzata in ricerche di mercato online, hanno stretto un accordo per la pubblicazione delle indagini. Grazie a questa partnership gli utenti di Leonardo.it possono partecipare a sondaggi direttamente dal loro portale e guadagnare crediti su click and buy, il sistema di pagamento online.

Cint e One Italia Spa hanno ideato una pagina dedicata alle ricerche di mercato integrata in Leonardo, visibile al link <http://sondaggi.leonardo.it>. Qui gli utenti vengono invitati a registrarsi per partecipare a alle indagini. Ogni volta che si decide di rispondere a un questionario si accumula un credito su click and buy. Il credito può essere speso in seguito per qualsiasi acquisto online. I partecipanti ai sondaggi inoltre avranno l'opportunità di influenzare i prezzi e la qualità dei servizi e delle merci, attraverso i sondaggi ai quali risponderanno.

Cint è una società svedese specializzata nell'ideazione di panel di ricerche di mercato. Viene fondata nel 1998 da Bo Mattsson e ha sedi a Stoccolma, Copenaghen, Atlanta, Mosca, Berlino e Barcellona (da gennaio 2009). Cint può offrire l'accesso a 750 panel in 32 mercati del mondo e fa parte dell'associazione internazionale ESOMAR.

“Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto con Cint – **commenta Fabio Valente di One Italia Spa** – Cint è una società molto importante del settore e insieme riusciamo a offrire un servizio innovativo. I nostri utenti sono per la maggior parte molto attivi e sempre interessati a tutte le novità. La possibilità di partecipare a ricerche di mercato è un'ottima opportunità per fidelizzare l'utenza e dare un'ulteriore servizio sul nostro portale. Abbiamo pensato di creare una specie di sistema di pagamento insieme a clickandbuy.com per lasciare liberi gli utenti a scegliere come spendere i propri crediti.”