



EAU THERMALE AVENE PROTEGGE L'ABBRONZATURA DEGLI UTENTI DI LEONARDO.IT

Online un progetto speciale per scoprire le novità della gamma di prodotti solari 'Avène'

Quali sono le caratteristiche e le novità della linea dei solari '**Eau Thermale Avène**', marchio dei **Laboratoires Pierre Fabre**, il prestigioso gruppo farmaceutico francese? Gli utenti di Leonardo.it lo possono scoprire con un semplice click: è infatti online da oggi il progetto speciale ideato da One Italia per promuovere la linea dei prodotti solari. È prevista un'area dedicata **Eau Thermale Avène** e una campagna advertising sui canali a target con formati impattanti come l'overlay creativo e la Prima Doppia. La pianificazione è a cura di Zenith Optimedia.

Da oggi per un mese l'area dedicata **Eau Thermale Avène** su Leonardo.it, realizzata dal team dei progetti speciali di One Italia, sarà completamente brandizzata con logo, colori e claim del cliente e conterrà un'**area** in cui sarà illustrata l'ampia gamma dei solari della linea '**Avène**', un **advergame** che permetterà agli utenti di interagire con i prodotti e numerosi link di approfondimento al sito ufficiale www.benvenutosole.it. Per partecipare all'advergame, l'utente deve costruire il proprio personaggio indicando in particolare genere e fototipo. Il personaggio compirà un viaggio intorno al mondo che toccherà cinque località turistiche; per ogni località si sdraierà al sole. L'utente dovrà poi scegliere una tra le cinque differenti creme solari proposte e applicarla al proprio personaggio nel minor tempo possibile per evitare di scottarsi. Il punteggio deriverà dalla qualità della sua abbronzatura a fine viaggio. Per vedere il proprio punteggio in classifica l'utente dovrà rilasciare i propri dati.

A supporto dell'area dedicata, One Italia ha pianificato una campagna pubblicitaria mirata ed efficace sul target di riferimento e in grado di garantire visibilità all'iniziativa. E' prevista una massiccia pianificazione nell'area Donne di Leonardo.it che conta 2.295.500 utenti unici/mese (dati Nielsen//SiteCensus, Maggio 2009). I formati utilizzati sono l'overlay creativo e la Prima Doppia, oltre ad alcuni formati adv classici come il leaderboard e il box.



“La campagna ideata in collaborazione con **Eau Thermale Avène** è un ottimo esempio che illustra le potenzialità del portale Leonardo.it – **racconta Patrizia Conte di One Italia** – e della nostra consolidata capacità progettuale. Abbiamo realizzato un’area dedicata caratterizzata da un gioco interattivo che coinvolge l’utente e contestualmente illustra i prodotti in maniera semplice e divertente. La campagna adv pianificata nell’area Donne prevede l’utilizzo di formati altamente impattanti e mira direttamente a un target preciso di alto livello.”