



ONE ITALIA SI TUFFA NEL MONDO DELL'EDITING E PRESENTA ARREDAREIN.IT

E' online su Leonardo.it un nuovo progetto creato da One Italia dedicato al mondo dell'arredamento e del design

Milano, 16 marzo 2009

Leonardo.it apre le porte al mondo dell'arredamento e lancia Arredarein.it, un canale tutto nuovo, dedicato all'universo casa. Incentrato sulle ultime tendenze, sui nuovi prodotti, sugli eventi e le fiere del settore, Arredarein.it dà voce all'eccellenza dell'arredo e del design presenti sul mercato italiano.

Arredarein.it è il primo progetto della divisione dedicata all'Editing di siti internet di One Italia. Con questa nuova divisione One Italia entra attivamente nell'area editoriale di Leonardo.it, ideando canali con contenuti di qualità, scelti ed elaborati dalle redazioni specializzate di One Italia. Per il primo semestre 2009 sono previste altre declinazioni editoriali che riguarderanno settori diversi, tutti di grande interesse per il target internet.

Grazie al nuovo canale Arredarein.it, Leonardo.it propone ai suoi 11 milioni di utenti unici (febbraio 2009, Nielsen/SiteCensus) un palinsesto editoriale suddiviso in aree tematiche, che spaziano tra le varie tipologie d'arredo, presentando i migliori prodotti presenti sul mercato. Nel sito trovano spazio le aziende del settore per raccontare le loro novità, ma anche i designer e i progettisti. C'è poi una parte nella quale vengono segnalato fiere, mostre ed eventi. E' a cura dei partner di Arredarein.it la sezione dedicata agli argomenti utili al grande pubblico e agli addetti ai lavori (bricolage, giardinaggio, domotica, architettura, edilizia). La redazione di Leonardo.it si dedica invece agli approfondimenti settimanali con tematiche di particolare attualità ed interesse.

Obiettivo del nuovo canale è di fornire una risposta esaustiva a chi è alla ricerca di soluzioni e proposte di arredo personalizzate, ma anche a tutti gli appassionati di design e ai professionisti dell'arredamento. Un grande showroom virtuale per facilitare il pubblico nel reperire tutte le informazioni che cerca laddove si aspetta di trovarle.

Il modello di navigazione è semplice ed immediato. Dall'homepage generale, composta da vetrine che attingono ai vari canali tematici, si può accedere alle varie homepage di canale, che raccolgono i redazionali delle aziende di settore, e ancora alle varie homepage di marca, con le vetrine e i redazionali delle singole realtà aziendali. Gli articoli, oltre a raccontare i protagonisti del design e i loro prodotti attraverso testi e immagini di grande qualità,



consentono, tramite link specifici, di accedere ai siti delle aziende, di navigarli e di reperirvi tutte le informazioni di proprio interesse (punti vendita, cataloghi, schede tecniche dei prodotti).

„Arredarein.it è il primo di una serie di novità che One Italia presenta quest'anno – **racconta Fabio Valente di One Italia** – Abbiamo deciso di lanciarcì in questa nuova avventura dopo un'attenta analisi del mercato. Le persone, nella doppia veste di cittadini e consumatori, evolvono molto rapidamente e si riprogettano sviluppando una capacità critica assolutamente più spiccata rispetto al passato. Sono attenti ed esigenti, oggi molto più in grado di valutare l'offerta di beni e consumi. Amano documentarsi sulle proprie scelte d'acquisto, raccogliendo informazioni su canali sempre più specialisti e intercambiando opinioni ed esperienze con chi ha interessi affini ai propri. Su questo territorio di informazione e disponibilità cresce un'area valoriale che esprime emozioni, sensorialità, fiducia, ricerca della qualità complessiva. Siamo in piena chiave relazionale – **continua Valente** - Noi ci proponiamo, dunque, quali mediatori nel rapporto tra azienda e consumatore. Consentiamo alle realtà produttive del settore arredo-design di parlare direttamente con il loro pubblico, mettendo a loro disposizione gli standard di qualità editoriale applicati al publishing, un impianto di visibilità costante nel tempo e la misurabilità delle azioni di comunicazione.“