

Comunicato Stampa

Il Gruppo Adnkronos potenzia le attività web
Al via anche la partnership con Oneltalia

Roma-Milano, 14 marzo 2009 - Il **Gruppo Adnkronos**, a conferma della sua strategia di rafforzare la presenza sul web ha messo in cantiere una serie d'iniziative tese a produrre nuovi contenuti e a strutturare canali di diffusione tali da **raggiungere direttamente** i cittadini fruitori di news.

*“Tutto questo è il riflesso della grande attenzione dedicata allo sviluppo della multimedialità e, in particolare, del portale Ign (<http://www.adnkronos.com/> <<http://www.adnkronos.com/>> www.adnkronos.com) - dichiara il **Direttore Generale** del Gruppo Adnkronos, dottor **Fabrizio Angelini** - che a breve si presenterà con un restyling completo, così da dare un risalto ancora maggiore all'informazione in tempo reale e ai contenuti multimediali”.*

È stata pertanto siglata una la **partnership con One Italia**, leader nella gestione di contenuti digitali su internet e telefonia mobile.

Il primo passo della collaborazione è un canale d'informazione brandizzato Adnkronos per **Leonardo**, il portale edito da Oneltalia, visibile all'indirizzo <http://adnkronos.leonardo.it> L'accordo prevede la gestione in concessione di spazi commerciali del portale <<http://www.adnkronos.com/>> www.adnkronos.com da parte di One Italia e l'individuazione di tematiche editoriali da presentare attraverso “speciali” e focus.

Il passo successivo della partnership tra Gruppo Adnkronos e One Italia sarà la collaborazione per la diffusione di contenuti Adnkronos nell'universo della **telefonia mobile** da realizzarsi anche mediante la creazione di un portale specializzato.

*“Il fatto che un Gruppo dell'importanza di Adnkronos abbia deciso di affidarsi a One Italia, ci rende orgogliosi del lavoro svolto in questi anni e dimostra che One è di fatto uno delle più importanti aziende operanti nel settore digitale – aggiunge **Fabio Valente**, Direttore Generale di One Italia – sono anche convinto che la scelta di Adnkronos di rivolgersi direttamente agli utenti finali sia corretta e di fatto inserisca Adnkronos tra i più importanti player del mondo web italiano”.*

Il **Gruppo Adnkronos**, che affonda le proprie radici nell’Agenzia di Notizie, nata nel 1963, è oggi un *sistema multimediale di informazione e comunicazione*, articolato su più canali di diffusione, più formati di produzione della notizia, più strumenti di comunicazione. Il **Notiziario Adnkronos** ha conosciuto negli ultimi anni uno sviluppo ampio in direzione della **multimedialità**. Infatti, la tradizionale pubblicazione di notizie in formato testo, è stata affiancata dalla produzione di contributi informativi in formato audio e video, che danno vita ad un vero e proprio Notiziario multimediale. La dimensione *globale* dell’informazione Adnkronos è poi testimoniata dalla creazione di **AKI - Adnkronos International**, agenzia di stampa dedicata alle aree mediterranea, mediorientale e asiatica. Il rapporto con il territorio è divenuto ancor più stretto grazie ad un progetto specifico che il Gruppo ha attuato coinvolgendo le TV e le radio locali. Altro elemento peculiare del *sistema Adnkronos* è la creazione di **flussi informativi verticali**, che concentrano la raccolta/diffusione di informazione su temi specifici: la salute (**Agenzia di Stampa Adnkronos Salute**), il lavoro (**LabItalia**), la cultura, l’informazione per la P.A. (**Metropolisinfo**); questo processo è completato dalla creazione di **format informativi su più mezzi**, dalla realizzazione di programmi televisivi diffusi sulle TV locali (*Il Rotocalco, Italia Economia, Musa TV e Salus TV*), dalla realizzazione di GR e rubriche per le radio locali, fino alla produzione di speciali multimediali per siti e portali web. Accanto agli sforzi profusi per offrire un prodotto informativo sempre più completo, c’è lo sviluppo dei **canali di diffusione**, che garantiscono alla notizia una visibilità sempre più estesa e capillare. Le esigenze di comunicazione strategica, infine, sono soddisfatte da un’agenzia di comunicazione interna, da oltre un decennio parte integrante del Gruppo, che opera in stretta sinergia con l’intero *sistema Adnkronos*.

One Italia è un’azienda attiva nel mercato dei contenuti multimediali per la telefonia, mobile e fissa, e per i canali digitali. L’azienda è nata nel gennaio 2007 dalla fusione di quattro diverse Società (Contelia S.r.l., Intelia S.p.A., Imnoko S.r.l. e Sunlight S.r.l.) ed opera, oltre che sul territorio nazionale, anche in varie regioni di Europa ed America, con sedi a Milano, Roma, Benevento, oltre che a New York e San Paolo. One Italia accompagna i propri clienti nell’ampliamento del loro business grazie alla forte esperienza acquisita nel campo dello sviluppo applicativo e tecnologico, alla creatività delle proprie soluzioni e soprattutto alla passione nel perseguimento del successo in ogni progetto. Le attività in cui One Italia è specializzata vanno dal Mobile VAS (contenuti Premium 3G, tra le prime aziende al mondo a sviluppare tali tecnologie), Internet (gestione di Leonardo.it, il 5° portale italiano con 11 milioni di utenti mensili), Advertising digitale <<http://adv.oneitalia.it>> (vendita spazi pubblicitari, direct marketing, proximity advertising, SEM & SEO, performance consultancy) ed E-Commerce (gestione vendita ricariche telefoniche e videofonini del sito Shoptre.it).